**Anexa 14.5**

**RAPORT PRIVIND JUSTIFICAREA COSTURILOR**

(se intocmeste pentru fiecare procedura de achizitie directa/competitiva)

|  |  |
| --- | --- |
| **Solicitant/Beneficiar** |  |
| **Titlul proiectului** |  |

**Obiectul achizitiei**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Denumirea[[1]](#footnote-1) | Produsul/serviciul[[2]](#footnote-2) | CPV |
| Achizitia ...... | Produsul/serviciul 1 |  |
| Produsul/serviciul 2 |  |
| ................ |  |

**Justificarea valorii estimate pe produs/serviciu**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Produsul/serviciul | Surse de obtinere a valorii de piata[[3]](#footnote-3) | Valoare unitara fara TVA (Lei) | Cantitate | Valoare totala fara TVA (lei) |
| Produsul/serviciul 1 | Sursa 1 |  |  |  |
| Sursa 2 |  |  |  |
| ............. |  |  |  |
| Produsul/serviciul 2 | Sursa 1 |  |  |  |
| .............. |  |  |  |
| .................. |  |  |  |  |

**Determinarea valorii estimate a achizitiei**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Produsul/serviciul | Valoare unitara fara TVA (Lei) | Cantitate | Valoare totala fara TVA (Lei) | Motivatia alegerii valorii estimate |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Total achizitie | | |  |  |

Procedura de achizitie aplicata, in conformitate cu Ordinul MFE nr. 1284/2016:

|  |  |
| --- | --- |
| Achizitie directa |  |
| Procedura competitiva |  |

Pentru fiecare produs/serviciu in parte se justifica metodologia de calcul a costului unitar.

Documentele justificative care au stat la baza stabilirii costului aferent lucrărilor și/sau echipamentelor și/sau serviciilor pentru care nu există standard de cost fac parte intergrantă din această declarație.

Certific corectitudinea datelor prezentate mai sus, precum și faptul că bugetul proiectul este rezonabil prin raportare la activitățile și obiectivele preconizate, fiind estimat pe baze realiste și fundamentate pe date istorice și/sau oferte de preț.

Semnatura,

(se semneaza electronic de catre reprezentantul legal)

1. Asa cum este definita in Cererea de finantare [↑](#footnote-ref-1)
2. Asa cum este definit in Cerea de finantare [↑](#footnote-ref-2)
3. Informaţiile rezultate din cercetarea ofertelor din piaţă (oferte transmise de potentiali furnizori, cataloage de produse, magazine online, studii de piata, contracte anterioare recente similare etc.). [↑](#footnote-ref-3)